

Sé un invitado exitoso para los podcasts o programas de radio



Por C.L. Fornari

En una publicación anterior, [Cómo hacer un pitch a programas de radio y podcasts](#), [[link to the Spanish versión](#)] presenté algunas sugerencias para proponerte como invitado en programas de radio o *podcasts*. Una vez que hayas obtenido una respuesta afirmativa, aquí te presento algunos consejos para que aproveches al máximo tu tiempo en el aire:

***Envía por adelantado al productor o al anfitrión del programa de tres a cinco puntos para la entrevista.** Generalmente este procedimiento es bienvenido porque les ayuda a que su trabajo sea más fácil. Está todo bien si prefieren no usar tus sugerencias, pero proporcionar algunas ideas ayuda a garantizar que la información que crees que es más importante se mencione en el aire.

***Si eres autor, presume que el anfitrión no va a leer tu libro.** Sí, a veces lo leen antes de tu participación, pero la mayoría de los anfitriones simplemente no tienen el tiempo. Esta es otra razón por la cual proporcionar temas de conversación es lo mejor para ti. Si el anfitrión apenas revisa tu libro, él o ella puede terminar preguntándote sobre algo poco relevante.

***Antes de enviar tus tópicos sugeridos, vuelve a pensar en quién es la audiencia y qué les importa.** Comenta cómo tu tema les afecta a ellos y no a ti. No uses las mismas declaraciones o información para cada participación que realices.

***Si eres autor, revisa tus clasificaciones de Amazon antes de que comience el programa y dos o tres horas después que termine el mismo.** Puedes hacer esto si el programa es en directo o grabado. También puedes escribir tus clasificaciones o tomarle capturas de pantalla. Esto puede darte una idea inmediata de cuán efectiva fue tu

participación. También te ayudará en el seguimiento que harás después del programa ... más sobre eso a continuación.

***Nunca escribas lo que vas a decir y mucho menos leerlo al aire.** En su lugar, practica lo que quieres decir en voz alta ... prepáralo y refínalo oralmente, no en papel. La audiencia sabe cuándo un invitado está leyendo, y eso los aburrirá.

***Practica respondiendo preguntas básicas sobre tu tema, en cuatro o cinco oraciones cortas.** El oyente promedio no puede digerir una oración compuesta larga.

***Sonríe cuando hables.** El público puede "escuchar" tu expresión facial. ¡Diviértete haciéndolo!

***Luego de tu participación, envíale una nota de agradecimiento al anfitrión/productor del programa.** Si notaste un cambio drástico en tu clasificación de *Amazon*, déjale saber a la producción. Esta es información valiosa para ellos sobre cuán poderoso es su programa, y con frecuencia estos datos son compartidos con el equipo de publicidad o suscripción.

Conoce a la autora

C.L. Fornari es la anfitriona de *GardenLine*, escuchado en vivo todos los sábados por la mañana en WXTK, y podcast y transmitido en línea a través de iHeart Radio. También es la coanfitriona de *Plantrama*, un podcast que publica cada dos jueves. Para obtener más información y enlaces a ambos programas, visita la página de **Radio** en www.GardenLady.com.

